



Chargé(e) de marketing B to B CDI

Premaccess est une société suisse créée en 2007 et spécialisée en gouvernance IT et conseil des entreprises pour une transition digitale vers le Cloud. Notre accompagnement sur mesure des entreprises se fait en fonction du niveau de maturité du client : migration, modernisation, innovation. Bénéficiant d'un partenariat fort avec AWS, Premaccess recrute aujourd'hui de nouveaux talents pour renforcer ses équipes sales, technique et relation clientèle. Vous êtes passionné(e) de technologies et d'innovation, vous êtes curieux(se) et avez envie d'apprendre, si vous êtes à l'aise avec les termes comme MailChimp, Wordpress, Zapier, HootSuite ou encore la Suite adobe alors votre profil nous intéresse. Rejoignez notre équipe dynamique aux multiples talents !

Rattaché(e) à la directrice des opérations, vous serez en charge de l'acquisition de prospects entrants et de l'évangélisation du marché. Pour cela vous mettrez en place une stratégie d'Inbound Marketing et vous activez les leviers Marketing adaptés.

Missions :

- Créer du contenu marketing BtoB (articles, témoignage, livres blancs, vidéos, infographie, étude de cas, etc).
- Diffuser les contenus et animer les supports existants (site, blog, réseaux sociaux etc).
- Qualifier les besoins et attentes des contacts entrants.
- Choisir les événements BtoB auxquels participer et les organiser.
- Gérer le référencement et optimiser le taux de conversion des supports existants.
- Tenir à jour le CRM commercial (Pipedrive).
- Collaborer avec l'équipe commerciale.
- Fournir des reporting d'activité et de performance des campagnes menées.

Profile recherché :

- Bac +3/+5, IAE/Ecole de commerce.
- Au moins 2 ans d'expérience dans le domaine de l'inbound marketing et/ou content marketing.
- Vous maîtrisez les outils d'éditions graphique (indesign, Illustrator, photoshop).
- Familier(e) de Google Analytics/Google Tag Manager et maîtrise des bonnes pratiques du référencement SEO/SEM/SEA.
- Qualités rédactionnelles et orales, excellente orthographe.
- Capable d'implanter une stratégie from scratch et de diriger le projet.
- Vision marketing orientée business.
- Organisé(e) et capable de prioriser et capacité d'analyse.
- Travail en équipe.
- Exigeant(e), l'écoute et rigoureux, créatif(ve)/innovant(e)

Informations complémentaires :

- Ville : Paris.
- Date de début : immédiatement.
- Rémunération selon profil.

Si vous êtes intéressé(e) par ce challenge, envoyez-nous votre candidature à jobs@premaccess.com en spécifiant le nom du poste pour lequel vous postulez dans l'intitulé du mail.